



TBS-Website - 25'531 Klicks

Der Turnverband Bern Seeland hat mit viel Herzblut eine neue Website gestaltet. Nun kann eine erste statistische Bilanz gezogen werden.

Häufig findet sich am Rande einer Website ein Zähler, der die Anzahl Besuche anzeigt. Viel detaillierter wollte es der Turnverband Bern Seeland wissen und hat seine Website untersucht: 25'531 Besuche sind im vergangenen Jahr festgestellt worden. Im ersten Quartal waren es 5'410, im zweiten 7'738, im dritten 6'282 und im letzten Quartal 6'101 Besuche. Sandra Christen vom Webteam TBS hat die Besuche analysiert. Und siehe da: Insgesamt ist die Website 92029-mal aufgerufen worden.

Aus der Schweiz sind 24419 Besuche mit durchschnittlich 2 Minuten elf Sekunden in der Statistik erwähnt. Aus Deutschland 229 Besuche, aus den USA 54, aus Liechtenstein 12 und Kanada 10. Durchschnittlich waren die Besucher aus Kanada 13 Sekunden auf der Website, aus dem Fürstentum 21 Sekunden. Man kann davon ausgehen, dass diese Besuche aus dem Ausland mit Ferien in den entsprechenden Ländern im Zusammenhang sind.

Ein Blick auf die Besuche aus der Region zeigt, dass die Website aus der Stadt Biel 1749-mal angeschaut wurde, aus Lyss noch 1514-mal. Berner waren 5369-mal, Zürcher 3993-mal auf der Website.

Was aber hat denn die Besucher interessiert? Ende August letzten Jahren haben zum Beispiel die Seelandmeisterschaften im Geräteturnen in Büren stattgefunden. 272 Besuche am ersten Wettkampftag, 498 am zweiten Wettkampftag und 293 am Tag nach dem Wettkampf sind deutliche Werte. Am ersten Wettkampftag waren die User insgesamt 13 Stunden und 31 Minuten auf der Website, am zweiten Wettkampftag gar über 20 Stunden insgesamt. Dazu beigetragen haben insgesamt 208 neue Besucher. Fazit: Neben der Agenda, dem Zentrum der Website, haben erwartungsgemäss am meisten die Ranglisten der verschiedensten Wettkämpfe interessiert.

Text: Martin Rindlisbacher